

## SikapKonsumenSebagaiMediasiPengaruhKredibilitasSelebritidan E- WomTerhadapMinatBeli (StudiEmpirispadaKonsumen Bandung Makuta)

<b>Title</b>	SikapKonsumenSebagaiMediasiPengaruhKredibilitasSelebritidan E-WomTerhadapMinatBeli (StudiEmpirispadaKonsumen Bandung Makuta)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	SM Setyawati, M Rosiana
<b>Journal Name</b>	Seminar Nasional dan Call for Paper Sustainable Competitive Advantage (SCA), 2018
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	4
<b>Url</b>	<a (studiempirispadakonsumen="" bandung="" e-womterhadapminatbeli="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" makuta)\""="" sikapkonsumensebagaimediasipengaruhkredibilitasselebritidan="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"SikapKonsumenSebagaiMediasiPengaruhKredibilitasSelebritidan E-WomTerhadapMinatBeli (StudiEmpirispadaKonsumen Bandung Makuta)"</a>
<b>Author</b>	MONICA ROSIANA, S.E, M.Si