

## DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRANDING PADA UMKM CLUSTER PANGAN KOTA SEMARANG

<b>Title</b>	DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRANDING PADA UMKM CLUSTER PANGAN KOTA SEMARANG
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	AR Martono, M Khoiruddin, A Ardiansari, A Rafinda
<b>Journal Name</b>	Universitas 1, 2, 2022
<b>Publish Year</b>	2022
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a branding="" cluster="" desain="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kemasan="" kota="" pada="" pangan="" sebagai="" semarang"="" umkm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"DESAIN KEMASAN SEBAGAI BRANDING PADA UMKM CLUSTER PANGAN KOTA SEMARANG"</a>
<b>Author</b>	ASCARYAN RAFINDA, S.E., Ak, M.Sc., PhD