

PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP
MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN
PRODUK D...

Title	PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN PRODUK D...
Abstract	
Authors	Sumarsono, G Yayat, W Retno
Journal Name	JBIMA (Jurnal Bisnis dan Manajemen) 2 (2), 144-154
Publish Year	2014
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PERSEPSI KUALITAS IMPLEMENTASI CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING, PENGARUHNYA TERHADAP NILAI PELANGGAN, KEUNGGULAN PRODUK D..."
Author	RETNO WIDURI, S.E., M.Si