

Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota ...

Title	Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota …
Abstract	
Authors	A Irawan, N Indyastuti
Journal Name	Performance 11 (2), 2013
Publish Year	2013
Citation	24
Url	<a &#8230;"="" (survai="" berpindah="" dan="" desain,="" di="" fitur,="" handphone="" handpone="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iklan,="" kebutuhan="" keinginan="" kepuasan="" konsumen="" kota="" kualitas="" mencari="" merek="" pada="" pengaruh="" pengguna="" terhadap="" variasi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Kualitas Fitur, Desain, Iklan, Kepuasan Konsumen Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keinginan Berpindah Merek Handpone (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota &#8230;"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.