

Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan

Title	Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan
Abstract	
Authors	A Mutahir
Journal Name	Profetik: Jurnal Komunikasi 12 (2), 212-231, 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan"
Author	WIMAN RIZKIDARAJAT, S.H., M.H