

Analisis Gaya Hidup Konsumen dan Etnosentrisme terhadap Perpektif Kualitas dan Implikasinya terhadap Niat Membeli Produk Budaya

Title	Analisis Gaya Hidup Konsumen dan Etnosentrisme terhadap Perpektif Kualitas dan Implikasinya terhadap Niat Membeli Produk Budaya
Abstract	
Authors	PH Adi, RD Laksana, I Shaferi
Journal Name	Probisnis 15 (2), 137-148, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Gaya Hidup Konsumen dan Etnosentrisme terhadap Perpektif Kualitas dan Implikasinya terhadap Niat Membeli Produk Budaya"
Author	Dr INTAN SHAFERI, M.Si