

Interaksi Simbolik Social Climber dalam Pembentukan Gaya Hidup Brand Minded pada Konsumen Brand Fast Fashion di Kalangan Mahasiswi di Purwokerto

Title	Interaksi Simbolik Social Climber dalam Pembentukan Gaya Hidup Brand Minded pada Konsumen Brand Fast Fashion di Kalangan Mahasiswi di Purwokerto
Abstract	
Authors	DA Komala, W Widjanarko, M Setiansah
Journal Name	JOMIK: Jurnal Online Mahasiswa Ilmu Komunikasi (ISSN 2797-1023) 1 (02), 1-9, 2021
Publish Year	2021
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Interaksi Simbolik Social Climber dalam Pembentukan Gaya Hidup Brand Minded pada Konsumen Brand Fast Fashion di Kalangan Mahasiswi di Purwokerto"
Author	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si