

Analisis Faktor faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop)

Title	Analisis Faktor faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop)
Abstract	
Authors	E Trisnawati, A Suroso, U Kumorohadi
Journal Name	Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) 19 (2), 126-141, 2012
Publish Year	2012
Citation	76
Url	<a (studi="" analisis="" dari="" faktor="" fesh="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" kembali="" konsumen="" kunci="" niat="" online="" pada="" pembelian="" secara="" shop)\""="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Faktor faktor Kunci dari Niat Pembelian Kembali secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fesh Shop)"
Author	Dr Drs AGUS SUROSO