

Suliyanto & Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Kesetiaan Merek di Mediasikan oleh Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek dan Keterkaitan Merek

Title	Suliyanto & Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Kesetiaan Merek di Mediasikan oleh Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek dan Keterkaitan Merek
Abstract	
Authors	WB Anggoro
Journal Name	Jurnal Ekonomi Bisnis Akutansi 21 (3), 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	<a &="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kecintaan="" kepercayaan="" kesetiaan="" keterkaitan="" mediasikan="" merek="" merek"="" merek,="" oleh="" pengalaman="" pengaruh="" rahab.(2019).="" suliyanto="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Suliyanto & Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Kesetiaan Merek di Mediasikan oleh Kecintaan Merek, Kepercayaan Merek dan Keterkaitan Merek"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.