

PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PENGALAMAN SENSORI PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK, PERCEIVED VALUE TERHADAP EKUITAS MEREK PENGGUNA KARTU E-MONEY MANDIRI

Title	PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PENGALAMAN SENSORI PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK, PERCEIVED VALUE TERHADAP EKUITAS MEREK PENGGUNA KARTU E-MONEY MANDIRI
Abstract	
Authors	A Azizah
Journal Name	Universitas Peradaban, 2019
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH CITRA PERUSAHAAN, PENGALAMAN SENSORI PELANGGAN, KEPERCAYAAN MEREK, PERCEIVED VALUE TERHADAP EKUITAS MEREK PENGGUNA KARTU E-MONEY MANDIRI"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.