

Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace dengan Theory Planned Behaviour dan Product Knowledge sebagai Variabel Moderasi dengan Analisa Partial Least ...

Title	Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace dengan Theory Planned Behaviour dan Product Knowledge sebagai Variabel Moderasi dengan Analisa Partial Least ...
Abstract	
Authors	S Sulasih, S Suliyanto, W Novandari, A Munawaroh
Journal Name	el-Jizya: Jurnal Ekonomi Islam 10 (1), 1-20, 2022
Publish Year	2022
Citation	2
Url	<a ..."="" analisa="" aplikasi="" behaviour="" beli="" dan="" dengan="" fashion="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" knowledge="" least="" marketplace="" melalui="" memprediksi="" moderasi="" niat="" partial="" planned="" product="" produk="" sebagai="" theory="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Memprediksi Niat Beli Produk Fashion Melalui Aplikasi Marketplace dengan Theory Planned Behaviour dan Product Knowledge sebagai Variabel Moderasi dengan Analisa Partial Least ...
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.