

Peran Marketing Public Relations dalam Pembangunan Perdesaan Berkelanjutan

Title	Peran Marketing Public Relations dalam Pembangunan Perdesaan Berkelanjutan
Abstract	
Authors	W Widjanarko, DBS Rahayu
Journal Name	Komunikasi dalam Diskursus Pembangunan 1, 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a berkelanjutan"="" dalam="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" marketing="" pembangunan="" peran="" perdesaan="" public="" relations="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Marketing Public Relations dalam Pembangunan Perdesaan Berkelanjutan"
Author	Dr WISNU WIDJANARKO, S.Sos, M.Si