

Analisis Minat Pelaku Usaha General Trade Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online B2B (Studi Dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)

Title	Analisis Minat Pelaku Usaha General Trade Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online B2B (Studi Dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)
Abstract	
Authors	W Novandari, DS Gunawan, IR Bawono, R Naufalin, S Maryani, J Jajang
Journal Name	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem, 2022
Publish Year	2022
Citation	1
Url	<a (studi="" acceptance="" analisis="" and="" aplikasi="" b2b="" belanja="" dengan="" general="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" minat="" of="" online="" pelaku="" pendekatan="" penggunaan="" technology)\""="" terhadap="" theory="" trade="" unified="" usaha="" use="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Minat Pelaku Usaha General Trade Terhadap Penggunaan Aplikasi Belanja Online B2B (Studi Dengan Pendekatan Unified Theory of Acceptance and Use of Technology)"
Author	Dr RIFDA NAUFALIN, S.P