

Pengaruh Komunikasi Kampanye# Mudikonline di Aplikasi TikTok terhadap Niat Perilaku untuk Mudik

<b>Title</b>	Pengaruh Komunikasi Kampanye# Mudikonline di Aplikasi TikTok terhadap Niat Perilaku untuk Mudik
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	N Anwar, P Ruliana
<b>Journal Name</b>	PARAHITA: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat 2 (2), 48-62, 2021
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a aplikasi="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kampanye#="" komunikasi="" mudik"="" mudikonline="" niat="" pengaruh="" perilaku="" terhadap="" tiktok="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Komunikasi Kampanye# Mudikonline di Aplikasi TikTok terhadap Niat Perilaku untuk Mudik"</a>
<b>Author</b>	NURUL ANWAR, S.E., Ph.D