

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Pada Sistem E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi

Title	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Pada Sistem E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi
Abstract	
Authors	S Uviyanti, BA Pramuka, NK Putri
Journal Name	Journal of Public Accounting (JPA) 2 (1), 1-10, 2022
Publish Year	2022
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pembelian Pada Sistem E-Commerce Dengan Kepercayaan Sebagai Pemediasi"
Author	Dr NEGINA KENCONO PUTRI, S.E., M.Si