

PENGARUH STRATEGI LEGITIMASI UNTUK MENGOMUNIKASIKAN ASPEK NEGATIF DALAM LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP LEGITIMASI ORGANISASIONAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI

<b>Title</b>	PENGARUH STRATEGI LEGITIMASI UNTUK MENGOMUNIKASIKAN ASPEK NEGATIF DALAM LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP LEGITIMASI ORGANISASIONAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	PDI KUSUMA
<b>Journal Name</b>	Universitas Gadjah Mada, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a aspek="" dalam="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" investasi"="" jawab="" keputusan="" laporan="" legitimasi="" mengomunikasikan="" negatif="" organisasional="" pengaruh="" sosial="" strategi="" tanggung="" terhadap="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH STRATEGI LEGITIMASI UNTUK MENGOMUNIKASIKAN ASPEK NEGATIF DALAM LAPORAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP LEGITIMASI ORGANISASIONAL DAN KEPUTUSAN INVESTASI"</a>
<b>Author</b>	Dr POPPY DIAN INDIRA KUSUMA, S.E.