

## Analisis Strategi Pemasaran Perbankan Syariah (Kasus di Kabupaten Banyumas)

<b>Title</b>	Analisis Strategi Pemasaran Perbankan Syariah (Kasus di Kabupaten Banyumas)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Darmawati, E Widiastuti
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Optimus vol 2, 2012
<b>Publish Year</b>	2012
<b>Citation</b>	2
<b>Url</b>	<a (kasus="" analisis="" banyumas)\""="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kabupaten="" pemasaran="" perbankan="" strategi="" syariah="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Strategi Pemasaran Perbankan Syariah (Kasus di Kabupaten Banyumas)"</a>
<b>Author</b>	Dr. DWITA DARMAWATI, S.E., M.Si