

Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)

<b>Title</b>	Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	D Astogini, W Wahyudin, SZ Wulandari
<b>Journal Name</b>	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 13 (1), 2014
<b>Publish Year</b>	2014
<b>Citation</b>	43
<b>Url</b>	<a (studi="" aspek="" dalam="" dan="" halal="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kemasan)\""="" keputusan="" labelisasi="" makanan="" minuman="" pada="" pembelian="" produk="" religiusitas="" tentang="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal (Studi tentang labelisasi halal pada produk makanan dan minuman kemasan)"</a>
<b>Author</b>	Dr. E. SITI ZULAIKHA WULANDARI, S.E., M.Si