

PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN IN-STORE CONVENIENCE TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG

Title	PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN IN-STORE CONVENIENCE TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG
Abstract	
Authors	C Suparno, LR Naufalin
Journal Name	Sustainable Competitive Advantage (SCA) 5 (1)
Publish Year	2015
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN IN-STORE CONVENIENCE TERHADAP NIAT KONSUMEN UNTUK MELAKUKAN PEMBELIAN ULANG"
Author	LINA RIFDA NAUFALIN, S.Pd, M.Pd