

PENGEMBANGAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN NIAT WIRAUSAHA SISWA SMA NEGERI KOTA SURAKARTA

Title	PENGEMBANGAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN NIAT WIRAUSAHA SISWA SMA NEGERI KOTA SURAKARTA
Abstract	
Authors	B Triyono
Journal Name	Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan 18 (1…, 2018
Publish Year	2018
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGEMBANGAN KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN MENGGUNAKAN E-COMMERCE DALAM MENINGKATKAN NIAT WIRAUSAHA SISWA SMA NEGERI KOTA SURAKARTA"
Author	BAMBANG TRIYONO, S.Pd, M.Pd