

Teori Nilai Konsumsi dalam Perilaku Konsumsi Masyarakat untuk Pembelian Barang Virtual pada Game Online

Title	Teori Nilai Konsumsi dalam Perilaku Konsumsi Masyarakat untuk Pembelian Barang Virtual pada Game Online
Abstract	
Authors	N Afifudin, LS Badriah, AA Wibowo
Journal Name	Midyear International Conference 1 (01), 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Teori Nilai Konsumsi dalam Perilaku Konsumsi Masyarakat untuk Pembelian Barang Virtual pada Game Online"
Author	Dr. LILIS SITI BADRIAH, S.E., M.Si