

PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI YANG DIRASAKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DIMEDIASI RASA PERCAYA

Title	PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI YANG DIRASAKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DIMEDIASI RASA PERCAYA
Abstract	
Authors	W Nugraha, A Indrayanto, L Suwandari
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 24 (1), 47-58, 2022
Publish Year	2022
Citation	1
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI NILAI YANG DIRASAKAN DAN PENGALAMAN TERHADAP KEPUASAN DIMEDIASI RASA PERCAYA"
Author	Dr Doctor of Philosophy LUSI SUWANDARI, M.Si