

## Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)

<b>Title</b>	Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	B Widodo
<b>Journal Name</b>	Profetik: Jurnal Komunikasi 7 (2), 2014
<b>Publish Year</b>	2014
<b>Citation</b>	23
<b>Url</b>	<a (city="" (studi="" badung,="" bali)\""="" berbasis="" branding)="" dan="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" jawa="" kabupaten="" kasus="" kearifan="" kota="" lokal="" pencitraan="" solo,="" strategi="" tengah="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Pencitraan Kota (City Branding) Berbasis Kearifan Lokal (Studi Kasus di Kota Solo, Jawa Tengah dan Kabupaten Badung, Bali)"</a>
<b>Author</b>	Dr MITE SETIANSAH, S.IP, M.Si