

INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi ...

| | |
|---------------------|--|
| Title | INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi … |
| Abstract | |
| Authors | M Rosiana |
| Journal Name | Universitas Jenderal Soedirman, 2015 |
| Publish Year | 2015 |
| Citation | (not set) |
| Url | <a &#8230;"="" (studi="" bisnis="" dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" inovasi="" keunggulan="" kinerja="" kompetitif="" mediasi="" orientasi="" pasar="" pengaruh="" sebagai="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI INOVASI TERHADAP KINERJA BISNIS (Studi &#8230; |
| Author | MONICA ROSIANA, S.E, M.Si |