

PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2013-2015 IAIN Purwokerto)

Title	PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2013-2015 IAIN Purwokerto)
Abstract	
Authors	MSF RAMADHAN
Journal Name	IAIN, 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a (studi="" 2013-2015="" angkatan="" citra="" dan="" honda="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iain="" iklan="" kasus="" keputusan="" mahasiswa="" merek="" pada="" pembelian="" pengaruh="" purwokerto)\""="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK HONDA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2013-2015 IAIN Purwokerto)"
Author	MUHAMMAD SYAH FIBRIKA RAMADHAN, S.E., M.E