

PENGARUH REVITALISASI MEREK, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK IKAN DALAM KEMASAN KALENG (Studi Kasus Pada Konsumen Pasca Issue Kandungan Cacing ...

Title	PENGARUH REVITALISASI MEREK, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK IKAN DALAM KEMASAN KALENG (Studi Kasus Pada Konsumen Pasca Issue Kandungan Cacing …
Abstract	
Authors	BTRI HARTOYO
Journal Name	Universitas Mercu Buana, 2019
Publish Year	2019
Citation	(not set)
Url	<a &#8230;"="" (studi="" beli="" cacing="" citra="" dalam="" dan="" harga="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" ikan="" issue="" kaleng="" kandungan="" kasus="" kemasan="" konsumen="" kualitas="" merek="" merek,="" minat="" pada="" pasca="" pengaruh="" produk="" produk,="" revitalisasi="" terhadap="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGARUH REVITALISASI MEREK, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK IKAN DALAM KEMASAN KALENG (Studi Kasus Pada Konsumen Pasca Issue Kandungan Cacing &#8230;"
Author	Dr Ir BAMBANG HARTOYO, M.Si