

Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan

| | |
|---------------------|---|
| Title | Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan |
| Abstract | |
| Authors | A Mutahir, A Chusna, W Rizkidarajat |
| Journal Name | Profetik: Jurnal Komunikasi 12 (2), 212-231, 2019 |
| Publish Year | 2019 |
| Citation | 2 |
| Url | https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Kelas Sosial Dalam Membaca Iklan" |
| Author | WIMAN RIZKIDARAJAT, S.H., M.H |