

Pengaruh E-Security, E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchas Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Marketplace Di Indonesia

| | |
|---------------------|--|
| Title | Pengaruh E-Security, E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchas Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Marketplace Di Indonesia |
| Abstract | |
| Authors | LS Wijayanti, SM Setyawati, R Rahab |
| Journal Name | Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 23 (4), 109-121, 2021 |
| Publish Year | 2021 |
| Citation | 10 |
| Url | https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh E-Security, E-Service Quality Dan E-Trust Terhadap Repurchas Intention Dengan E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Marketplace Di Indonesia" |
| Author | Dr. RAHAB, S.E., M.Sc. |