

Uloga namjere pregledavanja društvenih medija na ishode ponašanja mladih potrošača

Title	Uloga namjere pregledavanja društvenih medija na ishode ponašanja mladih potrošača
Abstract	
Authors	P Hari Adi, F Wihuda, W Rabiatul Adawiyah
Journal Name	Market-Trade 29 (1), 39-57, 2017
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a +intitle:"uloga="" društvenih="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" ishode="" medija="" mladih="" na="" namjere="" ponašanja="" potrošača"="" pregledavanja="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"Uloga namjere pregledavanja društvenih medija na ishode ponašanja mladih potrošača"
Author	PRAMONO HARI ADI, M.S