

INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK “WANITA KARYA” DI KABUPATEN BANYUMAS

<b>Title</b>	INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK &#8220;WANITA KARYA&#8221; DI KABUPATEN BANYUMAS
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	KL Berkelanjutan III
<b>Journal Name</b>	
<b>Publish Year</b>	(not set)
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a &amp;#8220;wanita="" banyumas"="" dan="" daya="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" integrated="" kabupaten="" karya&amp;#8221;="" kelompok="" kemandirian="" marketing="" meningkatkan="" saing="" sebagai="" tani="" ternak="" untuk="" upaya="" wanita="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"INTEGRATED MARKETING SEBAGAI UPAYA UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DAN KEMANDIRIAN KELOMPOK WANITA TANI TERNAK &amp;#8220;WANITA KARYA&amp;#8221; DI KABUPATEN BANYUMAS"</a>
<b>Author</b>	Dr ALTRI MULYANI, S.P, M.Sc.