

Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Didimensikan Oleh Kencintaan Merek, Kepercayaan Merek, dan Keterkaitan Merek

Title	Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Didimensikan Oleh Kencintaan Merek, Kepercayaan Merek, dan Keterkaitan Merek
Abstract	
Authors	WBA Suliyanto
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA) Volume 21, 1-20, 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Rahab.(2019). Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Kesetiaan Merek Didimensikan Oleh Kencintaan Merek, Kepercayaan Merek, dan Keterkaitan Merek"
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.