
PERAN DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI BANYUMAS

Title	PERAN DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI BANYUMAS
Abstract	
Authors	S Atiek Sri Purwati, BS Haryanto
Journal Name	Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed 11 (1), 2022
Publish Year	2022
Citation	(not set)
Url	<a banyumas"="" di="" digital="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" marketing="" peran="" umkm="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PERAN DIGITAL MARKETING UNTUK UMKM DI BANYUMAS"
Author	BUDIMAN SETYO HARYANTO, S.H., M.Hum