

IMPLEMENTASI VIDEO 360 VIRTUAL REALITY PADA POTENSI INDUSTRI WISATA AIR UNTUK MENGHASILKAN USER EXPERIENCE POSITIF DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS: BANJARAN RIVERÂ ...

<b>Title</b>	IMPLEMENTASI VIDEO 360 VIRTUAL REALITY PADA POTENSI INDUSTRI WISATA AIR UNTUK MENGHASILKAN USER EXPERIENCE POSITIF DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS: BANJARAN RIVERÂ &#8230;
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	H Asyari, M Musmuallim, A Fadli
<b>Journal Name</b>	Prosiding 9 (1), 2020
<b>Publish Year</b>	2020
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a &amp;#8230;"="" (studi="" +intitle:"implementasi="" 360="" 4.0="" air="" banjaran="" di="" era="" experience="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" industri="" kasus:="" menghasilkan="" pada="" positif="" potensi="" reality="" revolusi="" river="" untuk="" user="" video="" virtual="" wisata="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"IMPLEMENTASI VIDEO 360 VIRTUAL REALITY PADA POTENSI INDUSTRI WISATA AIR UNTUK MENGHASILKAN USER EXPERIENCE POSITIF DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 (STUDI KASUS: BANJARAN RIVER &amp;#8230;</a>
<b>Author</b>	ARI FADLI, S.T, M.Eng