

Dkk. 2019

Title	Dkk. 2019
Abstract	
Authors	IM Ridwan
Journal Name	Penerapan Digital marketing Sebagai Peningkatan Pemasaran Pada UKM Warung
Publish Year	(not set)
Citation	127
Url	<a 2019"="" dkk.="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Dkk. 2019"
Author	NEVA WIDANITA, S.Pd, M.Or