

Persepsi eksekutif tentang nilai bisnis (Business value) teknologi informasi perusahaan manufaktur di Indonesia

|                     |  |
|---------------------|--|
| <b>Title</b>        | Persepsi eksekutif tentang nilai bisnis (Business value) teknologi informasi perusahaan manufaktur di Indonesia  |
| <b>Abstract</b>     |  |
| <b>Authors</b>      | DL INDYASTUTI  |
| <b>Journal Name</b> | Universitas Gadjah Mada  |
| <b>Publish Year</b> | 2004   |
| <b>Citation</b>     | (not set)  |
| <b>Url</b>          | <a (business="" bisnis="" di="" eksekutif="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia"="" informasi="" manufaktur="" nilai="" persepsi="" perusahaan="" teknologi="" tentang="" value)="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Persepsi eksekutif tentang nilai bisnis (Business value) teknologi informasi perusahaan manufaktur di Indonesia"</a> |
| <b>Author</b>       | Dr DEVANI LAKSMI I, S.E., M.Si   |