

Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler

Title	Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler
Abstract	
Authors	AT Nawarini, RSR Handayani
Journal Name	Media Ekonomi dan Manajemen 30 (1), 0
Publish Year	(not set)
Citation	3
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Peran Perceived Value dan Kepuasan Pelanggan dalam Upaya Membangun Loyalitas Pengguna Kartu Seluler"
Author	ALISA TRI NAWARINI, MBA