

PENGGUNAAN METODE QUALITY CONTROL TOOLS UNTUK  
MENGIDENTIKASI FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KELUHAN PADA  
PEMASANGAN IKLAN DI PT. KARTA INDONESIA GLOBAL

<b>Title</b>	PENGGUNAAN METODE QUALITY CONTROL TOOLS UNTUK MENGIDENTIKASI FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KELUHAN PADA PEMASANGAN IKLAN DI PT. KARTA INDONESIA GLOBAL
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	Y SARI
<b>Journal Name</b>	Universitas Mercu Buana Jakarta, 2019
<b>Publish Year</b>	2019
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a control="" di="" faktor-faktor="" global"="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" iklan="" indonesia="" karta="" keluhan="" mengidentikasi="" metode="" pada="" pemasangan="" penggunaan="" penyebab="" pt.="" quality="" tools="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"PENGGUNAAN METODE QUALITY CONTROL TOOLS UNTUK MENGIDENTIKASI FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB KELUHAN PADA PEMASANGAN IKLAN DI PT. KARTA INDONESIA GLOBAL"</a>
<b>Author</b>	Prof. YUNITA SARI, S.Kep., Ns., MHS., Ph.D