

ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) PADA KONSUMEN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI

Title	ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) PADA KONSUMEN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI
Abstract	
Authors	K Kholifah, SM Setyawati, NC Afif
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 23 (4), 31-36, 2021
Publish Year	2021
Citation	(not set)
Url	<a (cbbe)="" (ewom)="" anteseden="" based="" brand="" consumer="" dampaknya="" dan="" electronic="" equity="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" konsumen="" mouth="" of="" pada="" produk="" smartphone="" word="" xiaomi"="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANTESEDEN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) DAN DAMPAKNYA PADA CONSUMER BASED BRAND EQUITY (CBBE) PADA KONSUMEN PRODUK SMARTPHONE XIAOMI"
Author	Dr. NUR CHOIRUL AFIF, S.E., M.Si, M.M.