

## Pemetaan Kata Kunci dan Polaritas Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kehalalan Produk

<b>Title</b>	Pemetaan Kata Kunci dan Polaritas Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kehalalan Produk
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	H HH, Ardiansyah, P Arsil, L IR
<b>Journal Name</b>	MATRIK : Jurnal Manajemen, Teknik Informatika Dan Rekayasa Komputer 21 (1), 1-10, 2021
<b>Publish Year</b>	2021
<b>Citation</b>	2
<b>Url</b>	<a dan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kata="" kehalalan="" kunci="" pemetaan="" pengguna="" polaritas="" produk"="" sentimen="" terhadap="" twitter="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pemetaan Kata Kunci dan Polaritas Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kehalalan Produk"</a>
<b>Author</b>	Dr ARDIANSYAH, S.TP, M.Si