

Model Theory Of Planned Behaviour dalam Memprediksi Perilaku Konsumsi Jamu Perspektif Konsumsi Islam Serta Implikasi pada Strategi Pemasaran

Title	Model Theory Of Planned Behaviour dalam Memprediksi Perilaku Konsumsi Jamu Perspektif Konsumsi Islam Serta Implikasi pada Strategi Pemasaran
Abstract	
Authors	S Sulasih, WR Adawiyah, PH Adi
Journal Name	Muslim Heritage 6 (2), 405-421, 2021
Publish Year	2021
Citation	4
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Model Theory Of Planned Behaviour dalam Memprediksi Perilaku Konsumsi Jamu Perspektif Konsumsi Islam Serta Implikasi pada Strategi Pemasaran"
Author	WIWIEK RABIATUL ADAWIYAH, M.Sc., Ph.D