

## Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Bmt Mandiri Abadi Syariah

<b>Title</b>	Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Bmt Mandiri Abadi Syariah
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	A Hidayat
<b>Journal Name</b>	
<b>Publish Year</b>	2018
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a abadi="" bmt="" dalam="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" mandiri="" memilih="" meningkatkan="" minat="" nasabah="" pemasaran="" produk="" strategi="" syariah"="" untuk="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Minat Nasabah Dalam Memilih Produk Bmt Mandiri Abadi Syariah"</a>
<b>Author</b>	ARIF IMAM Hidayat, M.N.S.