

Pengaruh Nilai-nilai TQM dalam Pendidikan kepada Competitive Advantage melalui Corporate Credibility (Studi Kasus: Lembaga Bimbingan Belajar di Makassar)

<b>Title</b>	Pengaruh Nilai-nilai TQM dalam Pendidikan kepada Competitive Advantage melalui Corporate Credibility (Studi Kasus: Lembaga Bimbingan Belajar di Makassar)
<b>Abstract</b>	
<b>Authors</b>	RA Imran
<b>Journal Name</b>	Seminar Nasional Manajemen dan Rekayasa Kualitas 5 (2013), 2013
<b>Publish Year</b>	2013
<b>Citation</b>	(not set)
<b>Url</b>	<a (studi="" advantage="" belajar="" bimbingan="" competitive="" corporate="" credibility="" dalam="" di="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus:="" kepada="" lembaga="" makassar)"="" melalui="" nilai-nilai="" pendidikan="" pengaruh="" tqm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Nilai-nilai TQM dalam Pendidikan kepada Competitive Advantage melalui Corporate Credibility (Studi Kasus: Lembaga Bimbingan Belajar di Makassar)"</a>
<b>Author</b>	Ir RANI AULIA IMRAN, S.T, M.T.