

Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness

Title	Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness
Abstract	
Authors	H Alberta, LS Wijaya
Journal Name	Jurnal Ilmiah Media, Public Relations, Dan Komunikasi (IMPRESI) 2 (1), 1, 2021
Publish Year	2021
Citation	22
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Meningkatkan Penjualan dan Brand Awareness"
Author	Dra Dr FARIDA NUR RACHMAWATI, M.Si