

Penerapan strategi bauran pemasaran keripik pisang (Studi kasus UKM Seleraku Banjarnegara)

Title	Penerapan strategi bauran pemasaran keripik pisang (Studi kasus UKM Seleraku Banjarnegara)
Abstract	
Authors	S Sarno, FT Raditya
Journal Name	Ekonomia 11 (2), 20-37, 2021
Publish Year	2021
Citation	2
Url	<a (studi="" banjarnegara)\""="" bauran="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kasus="" keripik="" pemasaran="" penerapan="" pisang="" seleraku="" strategi="" ukm="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Penerapan strategi bauran pemasaran keripik pisang (Studi kasus UKM Seleraku Banjarnegara)"
Author	SARNO, S.P