

KEMASAN PRODUK SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN KERUPUK RAMBAK € œMIRASA€ DI DESA DUKUHTURI, KEC. BUMIAYU, KAB. BREBES

Title	KEMASAN PRODUK SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN KERUPUK RAMBAK € œMIRASA€ DI DESA DUKUHTURI, KEC. BUMIAYU, KAB. BREBES
Abstract	
Authors	E Widiastuti, S Indriati
Journal Name	Adimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat 1 (2), 1-10
Publish Year	2017
Citation	(not set)
Url	<a &#339;mirasa&#8364;="" &#8364;="" brebes"="" bumiayu,="" desa="" di="" dukuhturi,="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" kab.="" kec.="" kemasan="" kerupuk="" pemasaran="" produk="" rambak="" sebagai="" strategi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"KEMASAN PRODUK SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN KERUPUK RAMBAK &#8364; &#339;MIRASA&#8364; DI DESA DUKUHTURI, KEC. BUMIAYU, KAB. BREBES"
Author	EKANINGTYAS WIDIASTUTI, S.E., M.Si