

ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHARĀfĀĉ Āĉ ,Ā- Āĉ „Āĉ E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)

Title	ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHARĀfĀĉ Āĉ ‚Ā- Āĉ „Āĉ E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)
Abstract	
Authors	D Darmawati, B Subekti, SM Setyawati
Journal Name	Performance 6 (1), 2013
Publish Year	2013
Citation	(not set)
Url	<a &#8218;-â="" &#8222;ĉ="" (survei="" analisis="" bank="" cabang="" dan="" e="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" indonesia="" kebudayaan,="" keperibadian="" keputusan="" muamalat="" nasabah="" pada="" pembelian="" pengaruh="" psikologis="" purwokerto)"="" sharāĉ="" sosial,="" terhadap="" â="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"ANALISIS PENGARUH KEBUDAYAAN, SOSIAL, KEPERIBADIAN DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHARĀĉ â &#8218;-â &#8222;ĉ E (Survei pada nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Purwokerto)"
Author	Dr. DWITA DARMAWATI, S.E., M.Si