

Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Argumen terhadap Niat Beli dengan Peran Mediasi Kepercayaan

Title	Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Argumen terhadap Niat Beli dengan Peran Mediasi Kepercayaan
Abstract	
Authors	CE Dewi, PH Adi, SM Setyawati
Journal Name	Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi 23 (2), 1-15, 2021
Publish Year	2021
Citation	4
Url	https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Pengaruh Kredibilitas dan Kualitas Argumen terhadap Niat Beli dengan Peran Mediasi Kepercayaan"
Author	Dr Dra SRI MURNI SETYAWATI, M.M.