

KORELASI ANTARA STRATEGI IKLAN HUMOR DENGAN PEMAHAMAN PESAN PELANGGAN (IKLAN GOJEK INDONESIA EDISI INTRODUCING JO & JEK PADA PELANGGAN GOJEK DI PURWOKERTO)

Title	KORELASI ANTARA STRATEGI IKLAN HUMOR DENGAN PEMAHAMAN PESAN PELANGGAN (IKLAN GOJEK INDONESIA EDISI INTRODUCING JO & JEK PADA PELANGGAN GOJEK DI PURWOKERTO)
Abstract	
Authors	DS Prasetyowati, AG Runtiko, PIP Jati
Journal Name	GAGASAN KOMUNIKASI UNTUK NEGERI, 132, 0
Publish Year	(not set)
Citation	(not set)
Url	<a &="" (iklan="" antara="" dengan="" di="" edisi="" gojek="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" humor="" iklan="" indonesia="" introducing="" jek="" jo="" korelasi="" pada="" pelanggan="" pemahaman="" pesan="" purwokerto)\""="" strategi="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"KORELASI ANTARA STRATEGI IKLAN HUMOR DENGAN PEMAHAMAN PESAN PELANGGAN (IKLAN GOJEK INDONESIA EDISI INTRODUCING JO & JEK PADA PELANGGAN GOJEK DI PURWOKERTO)"
Author	Dr AGUS GANJAR RUNTIKO, S.Sos, M.Si