

Suliyanto, & Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...

Title	Suliyanto, & Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...
Abstract	
Authors	R Rachmatiko
Journal Name	Personalia, Financial, Operasional, Marketing Dan Sistem Informasi 26 (1), 36-50, 0
Publish Year	(not set)
Citation	2
Url	<a &="" ..."="" analisis="" dan="" dengan="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:" hubungan="" kepercayaan,="" kepuasan,="" komitmen="" loyalitas="" mediasi="" merek="" nilai,="" pengaruh="" riswan.(2018).="" sebagai="" sikap,="" suliyanto,="" terhadap="" variabel="">https://scholar.google.com/scholar?q=+intitle:"Suliyanto, & Riswan.(2018). Analisis Pengaruh Sikap, Kepuasan, Kepercayaan, Nilai, Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Merek Dengan Hubungan Merek Sebagai Variabel Mediasi Dan ...
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.