

PENGARUH KUALITAS FITUR, DESAIN, IKLAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI TERHADAP KEINGINAN BERPINDAH MEREK HANDPONE (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota ...

Title	PENGARUH KUALITAS FITUR, DESAIN, IKLAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI TERHADAP KEINGINAN BERPINDAH MEREK HANDPONE (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota ...
Abstract	
Authors	A Irawan, N Indyastuti, S Suliyanto
Journal Name	Performance: Jurnal Personalia, Financial, Operasional, Marketing dan Sistem ...
Publish Year	2018
Citation	23
Url	<a (survai="" +intitle:"pengaruh="" ..."="" berpindah="" dan="" desain,="" di="" fitur,="" handphone="" handpone="" href="https://scholar.google.com/scholar?q=" iklan,="" kebutuhan="" keinginan="" kepuasan="" konsumen="" kota="" kualitas="" mencari="" merek="" pada="" pengguna="" terhadap="" variasi="">https://scholar.google.com/scholar?q="+intitle:"PENGARUH KUALITAS FITUR, DESAIN, IKLAN, KEPUASAN KONSUMEN DAN KEBUTUHAN MENCARI VARIASI TERHADAP KEINGINAN BERPINDAH MEREK HANDPONE (Survai Pada Pengguna Handphone Di Kota ...
Author	Dr SULIYANTO, S.E., M.M.